

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Obowiązek informacyjny

Szanowni Państwo, w związku z wejściem w życie z dniem 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., (dalej zwane **RODO**), kierujemy do Państwa poniższe informacje związane z przetwarzaniem Państwa danych osobowych.

Administrator danych i dane kontaktowe

Administratorem danych osobowych jest firma 4public Mariusz Kulikowski z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 59D/35 02-384 Warszawa (zwana dalej 4public lub agencją) zarejestrowana pod adresem ul. Kickiego 11/40 04-397 Warszawa, NIP: 955 132 22 30. Kontakt z nami jest możliwy za pośrednictwem powyższych adresów pocztowych lub adresu e-mail: kontakt@4public.pl.

Pozyskiwanie danych osobowych

4public zajmuje się działalnością z zakresu komunikacji społecznej, public relations oraz marketingiem. Naszym klientom pomagamy przekazywać informacje do ich interesariuszy: firm współpracujących, dziennikarzy, blogerów, liderów opinii, ekspertów. W tym zakresie pozyskujemy i dbamy o bezpieczeństwo danych osobowych niezbędnych do realizacji działań wynikających z umów z klientami agencji. Gromadzimy podstawowe dane osobowe: imię i nazwisko, miejsce zatrudnienia, numer telefonu służbowego i adres e-mail. Pozyskiwanie danych następuje ze źródeł powszechnie dostępnych (rejstry publiczne, m.in. KRS, CEIDG, dane podane do publicznej wiadomości) lub bezpośrednio od osób fizycznych za ich dobrowolną zgodą. 4public przetwarza również dane osobowe przekazane przez swoich klientów w umowach powierzenia danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji umów marketingowych i Public Relations.

Przetwarzanie danych osobowych

4public prowadzi działania komunikacyjne i marketingowe w imieniu swoich klientów, m.in. poprzez wysyłanie i publikowanie komunikatów prasowych i informacji handlowych o ich działalności oraz ofercie sprzedażowej, organizowanie spotkań, tworzenie prezentacji i inne aktywności zmierzające do realizacji celów określonych w umowach z klientami agencji. 4public zajmuje się komunikacją w mediach tradycyjnych, mediach społecznościowych i w szerokim otoczeniu biznesowym. Zakres przekazywanych przez agencję informacji zawsze jest dostosowany do profilu i zainteresowań wskazanych osób fizycznych oraz odbywa się za ich

zgodą. W trakcie wykonywania obowiązków 4public może przekazać dane osobowe swoim klientom i podmiotom zewnętrznym, z którymi współpracuje w celu realizacji umów marketingowych i Public Relations.

Bezpieczeństwo danych osobowych

4public przetwarza zgromadzone dane osobowe w sposób stały i w czasie określonym przez zakres umów świadczenia usług marketingowych i Public Relations. Dane osobowe są przetwarzane w formie elektronicznej w systemach informatycznych w sposób bezpieczny. W przypadku, kiedy podstawą przetwarzania danych jest dobrowolnie wyrażona zgoda, dane te będą przetwarzane do czasu jej wycofania. Osoby, których dane są przetwarzane, mają również prawo zgłoszenia sprzeciwu lub ograniczenia zakresu przetwarzania swoich danych.

4public podjęło skuteczne środki techniczne i organizacyjne zabezpieczające dane osobowe przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz uszkodzeniem, zniszczeniem, utratą lub nieuzasadnioną modyfikacją.

W związku z przetwarzaniem przez 4public danych osobowych, każda osoba, której dane posiadamy, ma prawo do:

- dostępu do treści swoich danych osobowych, ich skorygowania lub usunięcia,
- żądania ograniczenia przetwarzania,
- informacji w jakim zakresie dane są przetwarzane,
- żądania przeniesienia powierzonych danych.

Aby skorzystać z powyższych praw, należy wysłać informację na jeden z podanych we wstępie adresów.

Polityka cookies

W celu zapewnienia sprawnego funkcjonowania zarządzanych przez 4public stron internetowych, umieszczamy na komputerze użytkownika (bądź innym urządzeniu końcowym) małe pliki – tzw. cookies („ciasteczka”). „Cookie” to mały plik tekstowy, który strona internetowa zapisuje na komputerze lub urządzeniu przenośnym internauty w chwili, gdy ten ją przegląda. Strona ta może w ten sposób zapamiętać na dłużej czynności i preferencje internauty (takie jak nazwa użytkownika, język, rozmiar czcionki i inne opcje). Dzięki temu użytkownik nie musi wpisywać tych samych informacji za każdym razem, gdy powróci na tę stronę lub przejdzie z jednej strony na inną.

Dane pochodzące z plików cookies wykorzystywane są wyłącznie w celu tworzenia jeszcze lepszej zawartości zarządzanych przez 4public stron internetowych. Dzieje się tak poprzez Google Analytics oraz Google AdSense. Wszystkie dane pochodzące z cookies są bezpieczne. Niezależnym administratorami danych osobowych w usługach AdSense i Analytics są Google i jego klienci. O tym, jak Google używa danych z witryn można przeczytać [TUTAJ](#) oraz [TUTAJ](#).

Pliki cookie można samodzielnie kontrolować i usuwać – szczegóły są dostępne na stronie aboutcookies.org. W każdej chwili użytkownik ma prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Może także wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez wyczyszczenie plików cookies.