

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„ LIGHT UP YOUR MEMORIES – KONKURS NA FACEBOOKU”**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Light up your memories – konkurs na Facebooku” (zwanym dalej: Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest Markslojd Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie, ul. Batorowska 24, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038770, NIP 782-11-56-681 (dalej: Organizator).
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy i współpracownicy Organizatora.

**§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.07.2019 r., a kończy 15.12.2019 r.

**§ 3. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych - będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego i spełniające wymogi uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Warunkiem koniecznym wykonania Zadania Konkursowego jest zakupienie jednej ze wskazanych w § 4 lamp marki Markslojd i zachowanie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzających taki zakup. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) będzie uznany za potwierdzający zakup lampy, jeżeli będzie spełniał następujące warunki: a) będzie zawierać potwierdzenie zakupu lampy b) w przypadku gdy dowodem zakupu będzie faktura VAT - jeśli będzie ona wystawiona na Uczestnika jako osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, c) w przypadku gdy dowodem zakupu będzie paragon fiskalny -

jeśli będzie on wydany przez system kasowo-fiskalny w sklepie, który prowadzi oficjalną sprzedaż produktów marki Markslöjd.

3. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook Inc., założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook Inc. (dalej „Profil”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych Profili i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz pracownicy agencji 4public - współpracującej z Organizatorem w zakresie działań komunikacyjnych i marketingowych.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

#### **§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs będzie przeprowadzony w Postach Konkursowych na Fanpage’u Markslöjd Polska (zwanym dalej „Fanpage”): <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska/>.
2. Organizator zaplanował 5 Postów Konkursowych, które będą publikowane na Fanpage’u raz w miesiącu. Posty Konkursowe zostaną opublikowane w lipcu, sierpniu, wrześniu, październiku i listopadzie 2019 r. (zwane dalej: „Miesiącami Konkursowymi”)
3. Zadaniem uczestnika konkursu jest:
  - Zakupienie jednej z poniższych lamp marki Markslöjd (zwanymi dalej „Lampami Konkursowymi”):
    - Frame (nr katalogowe: 107362 i 107363),
    - Pablo (nr katalogowe: 107365 i 107177),
    - Pablo XL (nr katalogowe: 107563 i 107564),
  - Dodanie w komentarzu do Posta Konkursowego zdjęcia przedstawiającego wykorzystanie Lampy Konkursowej w aranżacji wnętrza do pomysłowego wyeksponowania wspomnień w postaci zdjęć, pamiątek itp. (zwanymi dalej: „Zdjęciami Konkursowymi”),
  - W treści komentarza ze zdjęciem należy również zamieścić hashtag #LightUpYourMemories.
4. W każdym Miesiącu Konkursowym Organizator wybierze jedno zdjęcie, któremu zostanie przyznana Nagroda Miesiąca. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę Miesiąca.
5. Ze zdjęć, które zdobędą Nagrody Miesiąca, zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu, który otrzyma Nagrodę Główną.
6. Jeden użytkownik może przesłać dowolną liczbę Zdjęć Konkursowych w każdym Miesiącu Konkursowym z zastrzeżeniem, że tylko jedno z nich może zostać nagrodzone.

7. Zdjęcia Konkursowe, które zostały zgłoszone w jednym Miesiącu Konkursowym, nie mogą zostać zgłoszone w żadnym kolejnym Miesiącu Konkursowym.
8. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Zdjęcia Konkursowe, które:
  - są związane z tematyką Konkursu;
  - nie zawierają treści niedopuszczalnych lub niewłaściwych – tekstów lub obrazów naruszających prawo i dobre obyczaje (w szczególności: wulgaryzmy, sceny przemocy, pornografię, sformułowania obraźliwe lub nawołujące do nienawiści);
  - przedstawiające Lampę Konkursową w sposób zgodny z jej przeznaczeniem.
  - są własnością Uczestnika i posiada on do nich prawa autorskie.
9. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwać będą administratorzy Fanpage'a. Wszelkie komentarze zawierające prace niezgodne z regulaminem konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.
10. O przyznaniu Nagród Miesiąca i Nagrody Głównej decyduje Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora), które wykonane zadanie będzie oceniało przede wszystkim pod kątem:
  - zgodności z tematyką konkursu,
  - oryginalności i kreatywności zamieszczonego komentarza.
11. Uczestnik, zgłaszając zdjęcie do Konkursu, zgadza się na opublikowanie go na Fanpage'u oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Markslojd.
12. Informacja o przyznaniu Nagród Miesiąca zostanie umieszczona przez administratora Fanpage'a w komentarzu do poszczególnych Postów Konkursowych w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od wyznaczonego terminu zakończenia przyjmowania zdjęć w danym Miesiącu Konkursowym. Zwycięzcy Nagród Miesiąca zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagród za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku w ciągu 2 dni roboczych od momentu ogłoszenia informacji o przyznaniu Nagrody Miesiąca.
13. Informacja o przyznaniu Nagrody Głównej zostanie umieszczona przez administratora Fanpage'a w poście na Fanpage'u oraz w biurze prasowym na stronie [www.markslojd.prowly.com](http://www.markslojd.prowly.com) w terminie 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku w ciągu 2 dni roboczych od momentu ogłoszenia informacji o przyznaniu Nagrody Głównej.
14. Warunkiem odebrania przez zwycięzcę konkursu Nagród jest odpowiedź na wiadomość wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook w czasie 72 godzin od wysłania wiadomości.

15. Brak wysłania odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w pkt. 8 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagród.

## § 5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano 2 rodzaje nagród - Nagroda Miesiąca i Nagroda Główną. Organizator przewidział pięć Nagród Miesiąca i jedną Nagrodę Główną.
2. Nagrodą Miesiąca w Konkursie jest:
  - Voucher o wartości 500 zł brutto (dalej: „Voucher”) na wybrane produkty z oferty marki Markslojd dostępne w sprzedaży w salonach partnerskich marki Markslojd w Polsce (zwane dalej: „Salonami Partnerskimi). Voucher można zrealizować wyłącznie w sklepach stacjonarnych oraz internetowych prowadzonych przez Salony Partnerskie. Pełna lista Salonów Partnerskich dostępna jest na stronie: <https://markslojd.prowly.com/52908-lista-sklepow-partnerskich-markslojd-w-polsce>
  - W przypadku gdy wartość wybranego produktu będzie większa niż wartość Vouchera, nagrodzony Uczestnik może dopłacić brakującą kwotę. W przypadku gdy wartość zakupów będzie mniejsza niż wartość Vouchera, nagrodzonemu Uczestnikowi nie jest zwracana nadwyżka ani nie może być wykorzystana przy następnych zakupach.
  - Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę i nie mogą być przedmiotem odsprzedaży, kopiowania, modyfikacji.
3. Nagrodą Główną w Konkursie jest:
  - Metamorfoza świetlna przeprowadzona przez ekspertów marki Markslojd w miejscu zamieszkania zwycięzcy Konkursu. Metamorfoza świetlna może objąć jedno pomieszczenie o powierzchni nieprzekraczającej 50 m<sup>2</sup>, w którym zostaną zamontowane produkty oświetleniowe z oferty marki Markslojd o łącznej wartości max. 5000 złotych brutto. Produkty do metamorfozy świetlnej zwycięzca konkursu wybiera w porozumieniu z Organizatorem. Metamorfoza świetlna obejmuje demontaż i montaż lamp, a w razie konieczności także drobne prace remontowe. Metamorfoza świetlna odbędzie się w terminie uzgodnionym wspólnie przez zwycięzcę konkursu i Organizatora.
4. Do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

5. Organizator, jako płatnik zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody Głównej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody Miesiąca lub Nagrody Głównej Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie przyznawania Nagród w celu identyfikacji Zwycięzców.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody Miesiąca i/lub Nagrody Głównej w sytuacji, w której nie zostaną spełnione wymagania konkursowe lub z powodu niewystarczającego zainteresowania Konkursem.

## **§ 6. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zdjęcia Konkursowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia Konkursowego wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na Zdjęciu Konkursowym.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika Zdjęć Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagród, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Zdjęć Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie,

publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

- W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Zdjęć Konkursowych.
- Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
- Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zdjęcia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zdjęć Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.
- Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne, niezgodne z rzeczywistością.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

- zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka dotyczącymi Profili osób trzecich;
- ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- tworzą fikcyjne Profile w serwisie Facebook

### **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe przetwarzane są na potrzeby realizacji Konkursu, podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt a i b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe przechowywane są przez okres trwania Konkursu i przez trzy miesiące po jego zakończeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim wykorzystanie podanych przez Uczestnika informacji opiera się na udzielonej przez Uczestnika zgodzie, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na potrzeby Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w innym celu, niż na potrzeby realizacji Konkursu i nie będą udostępniane podmiotom trzecim.
7. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

### **§ 9. PRAWA AUTORSKIE**



Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;

#### **§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Light Up Your Memories – konkurs na Facebooku".
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni roboczych.

#### **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2019 r. i obowiązuje do momentu zakończenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w postaci hiperłącza (link do pliku) w Postach Konkursowych na stronie: <https://www.facebook.com/MarkslojdPolska>.