

## **REGULAMIN KONKURSU „DOBZRZURZĄDZONE.ART 2026”**

### **1. STRUKTURA ORAGNIZACYJNA KONKURSU**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Dobrzeurządzone.ART 2026” (zwany dalej: Konkursem).
2. Organizatorem Konkursu jest agencja 4public Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Włodarzewska 59D/35, 02-384, NIP: 7011223463, REGON: 529690452.
3. Sponsorami Konkursu są:
  - Markslojd Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie k. Poznania, ul. Batorowska 24, 62-070, NIP: 7821156681, REGON: 630623555.

### **2. RODZAJ I FORMA KONKURSU**

1. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter ogólnopolski,
2. Konkursu trwa od 01.01.2026 r. do 17.04.2026 r.

### **3. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
  - Osoby zajmujące się zawodowo architekturą wnętrz (a także m.in. projektowaniem, dekorowaniem, home stagingiem). Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji o firmie, której właścicielem, pracownikiem lub współpracownikiem jest osoba wyrażająca chęć udziału w Konkursie.
  - Osoby będące aktywnymi studentami na uczelniach wyższych (publicznych i niepublicznych) na kierunkach związanych z architekturą, architekturą wnętrz, wzornictwem, projektowaniem lub pokrewnych. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji dotyczących statusu studenta osoby wyrażającej chęć udziału w Konkursie.

2. W Konkursie można uczestniczyć indywidualnie lub w maksymalnie 2-osobowym zespole.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
  - Osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Konkursu (tj. Organizatorzy i Sponsorzy Konkursu oraz podmioty współpracujące),
  - Osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego,
  - Członkowie rodzin w/w osób.

#### 4. PRZEBIEG KONKURSU I ZADANIA KONKURSOWE

1. Zadaniem uczestników jest przesłanie na adres mailowy [konkurs@dobrzeurządzone.art](mailto:konkurs@dobrzeurządzone.art)
  - W treści maila:
    - Podstawowych danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu),
    - **Osoby aktywne zawodowo:** Informacji o miejscu pracy/zajmowanym stanowisku/prowadzonej działalności gospodarczej wraz z nr REGON firmy.
    - **Studenci:** Informacji o kierunku studiów, wydziale i uczelni wyższej wraz z potwierdzeniem aktywnego statusu studenta w formie kopii ważnej legitymacji studenckiej lub aktualnego zaświadczenia z dziekanatu.
  - W załączniku maila:
    - Przykładowego projektu aranżacji wnętrza (jednego pomieszczenia) w formie wizualizacji 3D z wykorzystaniem min. 1 modelu 3D produktu z oferty Markslöjd Polska (dalej: Praca Konkursowa). Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 3 pliki z wizualizacją 3D jednego wnętrza, zaprezentowanego z różnych

perspektyw. Przesyłane pliki powinny być zapisane w formacie „.jpg” lub „.pdf” i posiadać rozdzielczość min. 300 dpi. Rozmiar załączonych plików nie powinien przekraczać 15 mb.

2. Modele 3D produktów z oferty Markslöjd Polska są dostępne do pobrania w serwisie ArchiUp ([www.archiup.pl](http://www.archiup.pl)) w postaci plików w formatach .3ds, .dwg, .obj i innych. Bezpośredni odnośnik do biblioteki marki Markslöjd w serwisie ArchiUp: <https://archiup.com/pl/marka/markslojd-sp-z-o-o/produkty>. Dostęp do modeli 3D jest bezpłatny - wymaga jedynie założenia darmowego konta w serwisie ArchiUp.

#### **5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU:**

1. Jury Konkursowe wybierze 3 najlepsze Prace Konkursowe i przyzna Nagrody za I miejsce, II miejsce i III miejsce (dalej: Nagrody Konkursowe).
2. Organizator Konkursu poinformuje uczestników Konkursu o przyznaniu Nagród Konkursowych w dniu 10.04.2026 r. na stronie internetowej <http://www.dobrzeurzadzone.art>, a także w mediach społecznościowych Sponsorów Konkursu. Organizator skontaktuje się drogą mailową lub telefoniczną ze zdobywcami Nagród Konkursowych.
3. Wręczenie Nagród Konkursowych odbędzie się w showroomie Markslöjd Polska (ul. Batorowska 24, 62-070 Dąbrowa k/Poznania) w dniu 17.04.2026 r. Szczegółowe informacje o miejscu i godzinie wręczenia Nagród Konkursowych zostaną przekazane zdobywcom Nagród Konkursowych po ogłoszeniu wyników konkursu.

#### **6. NAGRODY:**

1. W Konkursie przewidziano Nagrody za zajęcie I miejsca, II miejsca i III miejsca.
2. Nagroda za I miejsce to:
  - Voucher o wartości 5000 zł brutto na produkty dostępne w ofercie Markslöjd Polska,
3. Nagroda za II miejsce to:

- Voucher o wartości 3000 zł brutto na produkty dostępne w ofercie Markslöjd Polska,
4. Nagroda za III miejsce to:
    - Voucher o wartości 1500 zł brutto na produkty dostępne w ofercie Markslöjd Polska.
  5. Wartość voucherów wyrażona jest w cenach katalogowych brutto. Ceny katalogowe brutto to średnie ceny u partnerów handlowych prowadzących sprzedaż produktów z oferty Markslöjd Polska. Podczas realizacji voucherów brane są pod uwagę ceny regularne, nie uwzględnia się promocji.
  6. Sponsor Konkursu poinformuje zwycięzcę o dostępności produktów z oferty i przekaze szczegółowe informacje dotyczące realizacji vouchera.
  7. Nagrodę Konkursową może otrzymać tylko Uczestnik Konkursu zgłaszający Pracę Konkursową spełniającą wszystkie wymagania Regulaminu Konkursu. Organizator ma prawo odstąpić od przyznania Nagrody, jeżeli żadna z prac nie będzie się do tego kwalifikować.
  8. Nagrodzone Prace Konkursowe zostaną opublikowane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Sponsorów Konkursu.
  9. Zdobywcom Nagród Konkursowych nie przysługuje prawo wymiany Nagród Konkursowych na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

## **7. JURY KONKURSOWE**

1. Jury Konkursowe zostanie powołane przez Organizatora, a w jego skład będą wchodzić przedstawiciele Markslojd Sp. z o.o.
2. Decyzje Jury Konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## **8. OBOWIĄZUJĄCE TERMINY:**

1. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu: **01.01.2026 r. – 31.03.2026 r.**
2. Obrady jury i wybór nagrodzonych Prac Konkursowych: **01.04.2026 r. – 09.04.2026 r.**

3. Ogłoszenie zdobywców Nagród Konkursowych (za I, II i III miejsce): **10.04.2026 r.**
4. Wręczenie Nagród Konkursowych: **17.04.2026 r.**

#### **9. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH:**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że przysługują mu pełne prawa majątkowe i prawa autorskie do Pracy Konkursowej (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83) wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na Zdjęciu Konkursowym.
2. Organizatorzy, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywają od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej Pracy Konkursowej, będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizatorzy, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzegają, że z chwilą wydania Nagrody, nabywają pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Zdjęć Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie,

wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

- W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
- Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
- Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zdjęć Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze

stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych zdjęć.

- Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

#### **10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:**

1. Dane osobowe przetwarzane są na potrzeby realizacji Konkursu, podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 pkt a i b Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe przechowywane są przez okres trwania Konkursu i przez trzy miesiące po jego zakończeniu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W zakresie, w jakim wykorzystanie podanych przez Uczestnika informacji opiera się na udzielonej przez Uczestnika zgodzie, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w innym celu, niż na potrzeby realizacji Konkursu.

## **11. PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora.

## **10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Dobrzeurządzone.ART 2026”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 10 dni.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2026 r. i obowiązuje do momentu zakończenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w postaci hiperłącza (link do pliku) na stronie [www.dobrzeurządzone.art](http://www.dobrzeurządzone.art).